

# Introductiecursus Appreciative Inquiry



## Appreciative Inquiry - Nu online!

Appreciative Inquiry is een andere manier van veranderen, leren en ontwikkelen. Centraal in de aanpak staat het samen onderzoeken wat er werkt en wat mensen willen, om dat in de praktijk gestalte te geven.

Appreciative Inquiry verlegt bewust de focus:

- Van probleem naar perspectief
- Van ontkenning naar eigenaarschap
- Van kritiek naar samenwerken

Dit levert energie, betrokkenheid en acties op om veranderingen te realiseren.

Kenmerken van de introductiecursus:

- Praktisch en ervaringsgericht
- Direct toepasbaar op de eigen situatie
- Interactief via breakouts in Zoom

Deze cursus is dé manier om snel de vertaalslag te kunnen maken naar je eigen werk en organisatie.

Deze introductiecursus wordt nu voor het eerst online gegeven - meld je nu aan voor deze primeur!

## De cursus bestaat uit vier modules in vier weken. Je kan kiezen voor Mei of Juni:

19 Mei 2020 (9:00-12:00) -> 26 Mei 2020 (9:00-12:00) -> 2 Juni 2020 (9:00-12:00) -> 9 juni 2020 (9:00-12:00)  
16 Juni 2020 (9:00-12:00)-> 23 Juni 2020 (9:00-12:00)-> 30 Juni 2020 (9:00-12:00)-> 7 juli 2020 (9:00-12:00)

### Praktijkgericht

Verhalen van persoonlijke ervaringen zijn het vertrekpunt voor ervaringsgericht leren tijdens de cursus. Je leert:

- Hoe je problemen vertaalt naar ambities
- Hoe je mensen betreft bij verandering
- Hoe je jezelf inzet als katalysator voor verandering.

Met de kennis en ervaring die we tijdens de online cursus aanreiken, ben je in staat om het zelf in praktijk te brengen.

### Voor wie bestemd?

De introductiecursus is bestemd voor managers, veranderaars en (team-) coaches die een nieuwe en aanvullende kijk op ontwikkelen, veranderen en leren willen hanteren.

Je hebt enige ervaring met het leiden of begeleiden van veranderingsprocessen en bent op zoek naar verdieping of verbreding van je kennis en vaardigheden.

## Aanmelden

Aanmelden kan via [deze link](#). Geef hierbij aan naar welke data je voorkeur uitgaan.

"Vanaf het moment dat we begonnen zijn met Appreciative Inquiry (AI) heeft dat heel veel positieve neveneffecten gehad, en nog steeds. Dat had ik van te voren niet kunnen bedenken!"



## 4 Lesmodules

### Les 1 – Introductie Appreciative Inquiry

- Introductie van de achtergrond, principes en fasen van Appreciative Inquiry
- Onderzoekend veranderen versus planmatig veranderen
- 5 veranderkundige interventies

### Les 2 – De Veranderdialoog

- Een relationele manier van communiceren en veranderen
- Spelen met vragen en verhalen
- Aan de slag met waarderende gesprekken

### Les 3 – Onderzoek opzetten in de praktijk

- Kenmerken van actieonderzoek
- Het onderzoeksproces van Appreciative Inquiry vormgeven
- Starten met je onderzoek

### Les 4 – Ontwikkelen van vragen en opdrachten

- Een vragenprotocol opzetten
- Opdrachten ontwikkelen per fase
- Praktische tips voor de praktijk

## Praktische informatie

De cursus wordt virtueel gegeven via Zoom. Verder wordt er gewerkt met virtuele tools zoals Trello en Google Jam Board, om de deelnemers een optimale interactieve ervaring te bieden.

**De prijs van deze introductie cursus bedraagt tijdelijk € 599,—**

Deze prijs is inclusief het werkboek "Waarderend Veranderen" en exclusief BTW.



Voor inhoudelijke informatie kunt u contact opnemen met:

Robbert Masselink ([robbert@aigilde.nl](mailto:robbert@aigilde.nl)) of Robert Paul Schwippert ([robertpaul@aigilde.nl](mailto:robertpaul@aigilde.nl))

## Robbert Masselink



Robbert is een ervaren organisatiecoach en -adviseur op het gebied van organisatieverandering en -ontwikkeling. Mensen waarderen zijn vermogen om goed te kunnen luisteren naar de verscheidenheid aan interesses en belangen die bestaat en zijn continue streven om daartussen bruggen te slaan. Robbert is opgeleid als bedrijfskundige en veranderkundige. Hij promoveerde op het onderwerp 'samenwerking in de consultant-cliënt relatie' door de irrationele aspecten ervan te onderzoeken. Hij is een bekend pionier, spreker en auteur in Nederland op het gebied van 'Appreciative Inquiry'. Naast zijn advieswerk vervult hij bestuurlijke functies en verzorgt hij als gastdocent lessen over Appreciative Inquiry, organisatieverandering en complexiteit.

## Robert Paul Schwippert



Vanuit zijn ruime ervaring als consultant en manager in het internationale bedrijfsleven begeleidt hij internationale organisaties, zoals Heineken, PepsiCo, Generali, Fokker en Nokia Siemens bij vraagstukken over cultuur- en organisatieverandering en teamontwikkeling. Robert Paul is opgeleid als bedrijfskundige, deed een postdoctoraal master Verandermanagement aan de VU, en volgde het programma Coaching and Consulting for Change aan INSEAD in Fontainebleau. Hij is een pragmatisch ingesteld persoon, die overtuigd is van de waarde van diversiteit en het verbinden van diverse gezichtspunten. Hij gelooft in de kracht van co-creatie met de klant en vindt dat wat werkt in een organisatie aandacht verdient!